

地域密着型金融の取組み状況（平成 27 年 4 月～平成 28 年 3 月）

1. 中小企業の経営の改善及び地域の活性化のための取組み状況

(1) 中小企業の経営支援に関する取組み方針

当組合は、金融円滑化法の期限到来後においても、取引先への取組方針は何ら変わらないことから、地元事業者の経営相談および経営改善に関するきめ細やかな支援に取り組む方針としております。また、コンサルティング機能の更なる発揮、外部支援機関や外部専門家との連携強化により取引先の経営改善を図るとともに最適なソリューションの提案と実行、資金繰り支援を継続し、新たな設備資金等のニーズに対して積極的に取り組んでいきます。

(2) 外部機関との連携

- ① 事業者のあらゆる悩みに対応するため「広島県よろず拠点」と連携して、各営業店において出張相談会を開催しました。
 - ・平成 27 年度出張相談会開催店舗 延べ 12 店舗 相談企業 76 社
- ② 広島県内における多様な創業や新規事業において、存続しうる企業の創出をサポートし地域経済の発展と活性化に資することを目的として「公益財団法人 ひろしま産業振興機構」と連携し創業者のサポートに対応しました。
 - ・平成 27 年度創業サポート先 11 先
- ③ ミラサポ等を活用して中小企業診断士等の外部専門家を取引先企業に派遣し企業が抱えている課題に対してアドバイスを受けました。
 - ・平成 27 年度派遣実績 14 社に対し延べ 27 回派遣

(3) 取組み状況（技術・経営力評価制度の活用）

財務諸表に表れない企業の事業価値を評価するために、外部専門機関が調査して公益財団法人ひろしま産業振興機構の評価運営チームの審査を経て発行された評価書を企業評価に活用しています。

財務諸表だけでなく「技術・経営力評価書」により、取引先企業の優れた部分を評価できる体制としています。

- ・平成 27 年度評価書発行実績 11 社

(4) 取組み状況（広島県経営改善支援センター、広島県中小企業再生支援協議会の活用）

- ① 広島県経営改善支援センターを活用して、取引企業を対象に認定支援機関による経営改善計画策定支援を実施しました。
 - ・平成27年度実績 5社申請
- ② 経営改善に取り組んでいる企業に対して、外部機関と協調して改善策を計画・実施するために広島県中小企業再生支援協議会と連携した支援取組みを実施しました。
 - ・平成27年度一次対応実績 4社

(5) 経営改善支援先等の取組み実績

期初 債務者数	うち			経営改善支援 取組み率	ランクアップ 率	再生計画策定 率	
	経営改善支援 取組み先数	aのうち期末に 債務者区分が ランクアップ した先数	aのうち期末に 債務者区分が 変化しなかつ た先数				aのうち再生計 画を策定した 先数
A	a	b	c	d	a/A	b/a	d/a
957	40	2	34	40	4.2%	5%	100%

(注) 1. 本表の「債務者数」、「先数」は、正常先を除く計数です。

2. 期初債務者数は、平成27年4月当初の債務者数です。

3. 債務者数、経営改善支援取組み先数は、取引先企業（個人事業主を含む。）であり、個人ローン、住宅ローンのみの先は含んでおりません。

4. 「aのうち期末に債務者区分がランクアップした先数b」は、当期末の債務者区分が期初よりランクアップした先です。なお、経営改善支援取組み先で期中に完済した債務者は、aに含みますがbには含んでおりません。

5. 「aのうち期末に債務者区分が変化しなかった先数c」は、期末の債務者区分が期初と変化しなかった先です。

6. 「aのうち再生計画を策定した先数d」は、aのうち中小企業再生支援協議会の再生計画策定先、RCCの支援決定先、当組合独自の再生計画策定先の合計先数です。

7. 期中に新たに取引を開始した取引先は、本表に含みません。

(6) 地域の活性化に関する取組み状況

新規に事業を創業または新規分野に進出する法人および個人事業者に対して、必要な事業資金を供給し創業促進に資することを目的とし、「けんしん創業支援ローン」の取扱を開始しました。

2. 地域活性化につながる多様なサービスの提供

(1) 文化的・社会貢献やその他地域貢献に関する取組み

①文化事業	
平成 27 年 5 月	囲碁の普及発展に役立つようフラワーフェスティバル「ケンシン・フラワー囲碁ひろば」に協賛しました。
平成 28 年 1 月	第 68 回本因坊秀策囲碁祭り《第 5 回女流秀策杯》に特別協賛しました。
平成 28 年 2 月	一般財団法人ケンシン地域振興財団では、地域の文化活動に対する助成事業を目的として、第 31 回「県民文化奨励賞」の贈呈を行いました。
②地域スポーツ振興事業	
平成 27 年 6 月	広島県のスポーツ振興を図るため、サンフレッチェ広島のスポンサードゲームを開催しました。
平成 27 年 6 月	広島県の青少年の豊かな人間性の育成とスポーツ文化の発展に寄与することを目的に第 3 回「ケンシンジュニアサッカー大会」を開催しました。
平成 27 年 12 月～ 3 月	2015 サンフレッチェ広島優勝記念として、個人ローン獲得キャンペーンにおいて「優勝記念写真入りのクオカード」（契約者全員）「選手サイン入りの T シャツ」（抽選で 10 名様）「SS 席観戦チケット」（抽選で 68 名様）を贈呈します。（28 年 4 月抽選予定）
平成 28 年 2 月	サンフレッチェ広島にチーム強化費を進呈しました。
平成 28 年 2 月	スポーツ交流としてサンフレッチェ広島の選手との「サイン会」を実施しました。
平成 28 年 3 月	サンフレッチェ広島キャラクター通帳・キャッシュカードの取扱を開始しました。
③健康・福祉事業	
平成 27 年 6 月	広島市「ごみゼロ・クリーンウォーク」（46 名）へ参加しました。
平成 27 年 9 月	しんくみの日 献血（48 名）および地域清掃活動（199 名）を実施しました。
④地域の皆さまとの交流	
平成 27 年 6 月～	「地方創生」の一環として「ケンシン経営塾」を開講し、異業種交流会、外部コンサルタントによるセミナーの開催。
平成 27 年 11 月	当組合年金受給者・予約者を対象とした年金旅行（日帰り 597 名参加）を実施し、地域交流を深めています。
平成 27 年 11 月	2015 しんくみ食のビジネスマッチング展に当組合顧客 3 企業が参加（当組合から役職員 3 名同伴）しました。

(2) 地域貢献に資する預金・融資商品の提供

① 地域貢献に資する預金商品の提供	
スポーツ振興	サンフレッチェ広島 応援定期
文化普及・発展	ふるさと応援定期 Let's “碁（GO!）”
パートナー企業の従業員向け商品	職域パートナー企業定期積金「シェイク・ハンズ」
② 地域貢献に資する融資商品の提供	
地域別商工会員向け商品	商工会議所メンバーズサポートローン（福山・尾道・因島）
経営改善支援先に対する商品	経営サポートOKローン
新規取引先向け商品	ビジネスローン新戦力
給与振込先限定商品	お手軽ローン
青果組合員向け商品	青果組合員特別資金
備三地区を対象とした造船関連向けローン	水軍ローン
新規事業、新分野進出を支援する商品	創業支援ローン
パートナー企業の従業員向け商品	「シェイク・ハンズ」：お手軽ローン（フリーローン）